



Vragenlijst Hilversum Mediastad

De resultaten

Stichting Hilversumse Architectuurprijs

April 2016

'Hilversum Mediastad? Wat vindt u ervan...

Hoe 'Mediastad' is Hilversum? In totaal hebben 574 mensen meegewerkt om het imago en mediakarakter van Hilversum in kaart te brengen.

Het invullen van de korte vragenlijst kostte vijf minuten. De resultaten kunnen niet representatief genoemd worden, maar gezien het grote aantal invullers hebben we toch een redelijk beeld gekregen. Ook op de open vragen die we gesteld hebben is ruimschoots geantwoord. In dit bestek kunnen we niet alle reacties weergeven, maar de lijsten zullen binnenkort op onze website te zien zijn. (www.hilversumsearchitectuurprijs.nl).

De resultaten worden woensdag 13 april gepresenteerd tijdens de Thema-avond van de Stichting Hilversumse Architectuurprijs over Hilversum Mediastad.

De enquête werd gepubliceerd op de website van De Gooi en Eemlander. Het invullen was anoniem. Degenen die mee wilden doen met de verloting van 10 Historische Atlanten van Hilversum, hebben hun e-mailadres achtergelaten.

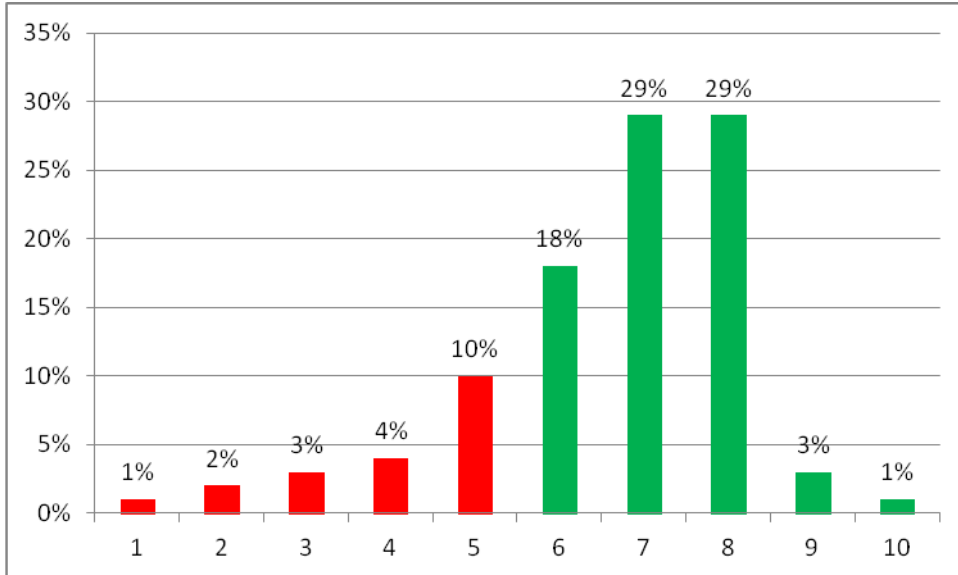
Tot besluit bedanken we iedereen die de moeite heeft genomen de lijst in te vullen voor de medewerking.

En dan nu de resultaten...

RESULTATEN

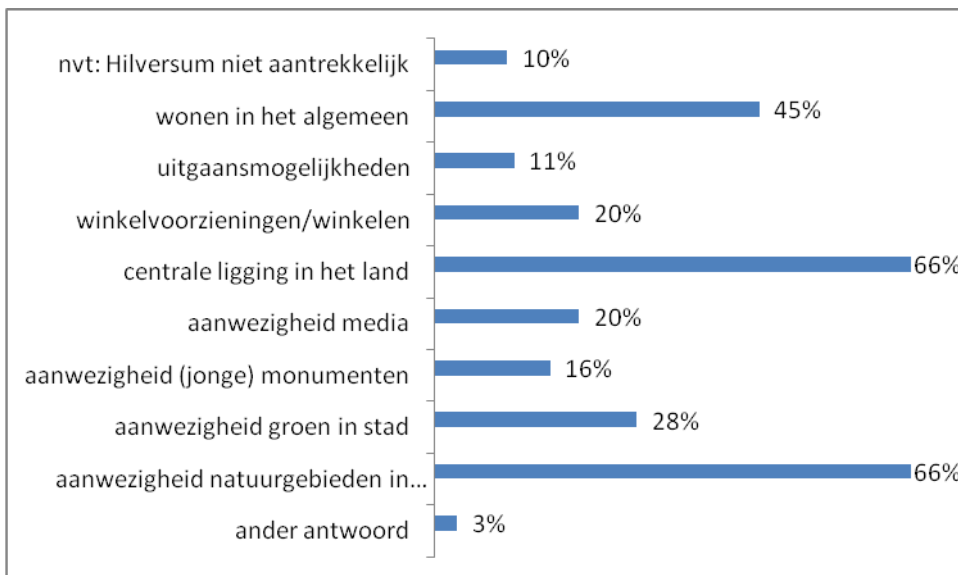
1. Wilt u in een rapportcijfer uw waardering geven voor Hilversum als geheel?

(10 = heel goed, 1 = heel slecht)



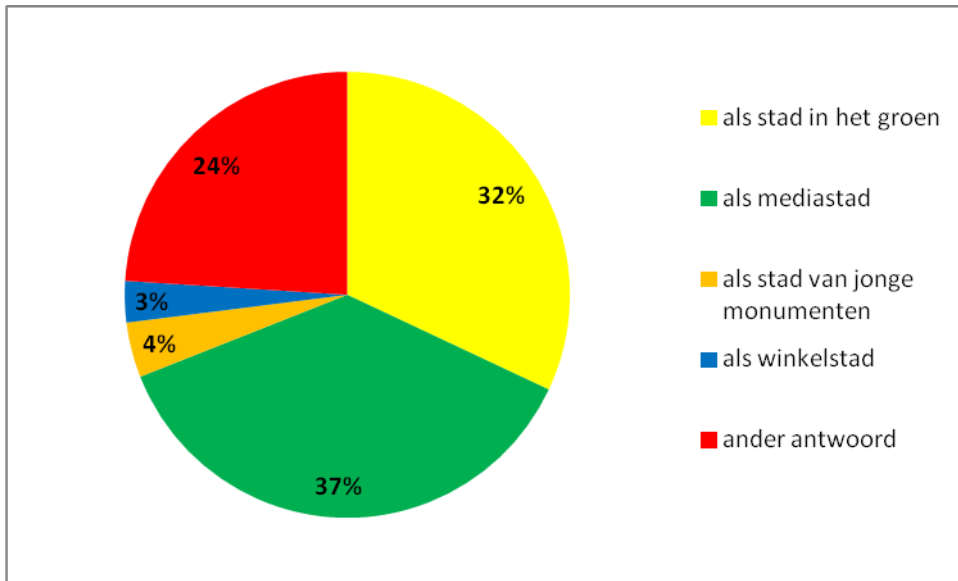
Ruim driekwart is tevreden tot zeer tevreden, maar een vijfde denkt er heel anders over.

2. Wat vindt u het aantrekkelijke van Hilversum? (maximaal 3 antwoorden aankruisen)



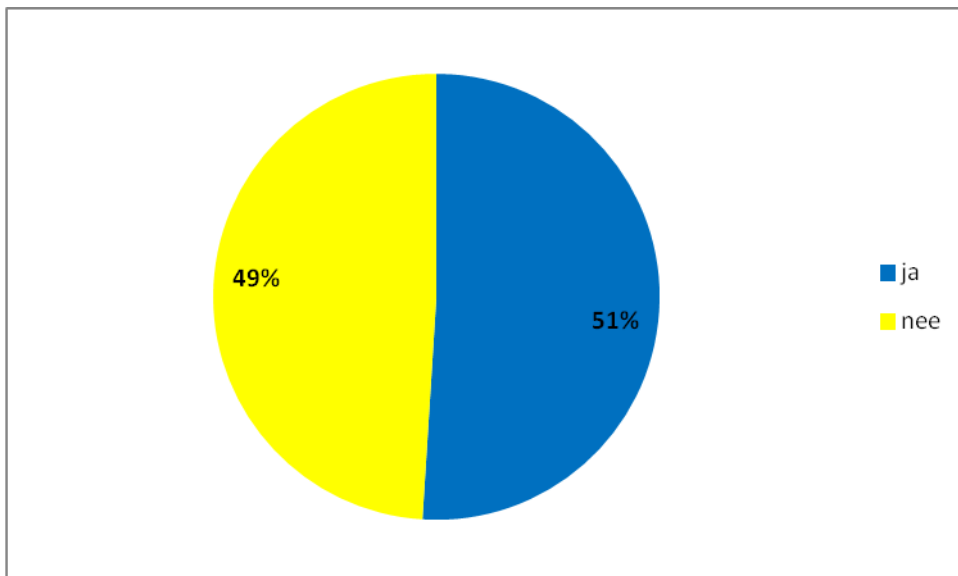
Het wonen, de centrale ligging, het groen en de natuurgebieden. Daar gaat het de Hilversummer voornamelijk om.

3.Hoe kan de gemeente Hilversum naar uw mening het best gekarakteriseerd worden?



Stad in het groen en mediastad springen eruit. Als winkelstad en stad van jonge monumenten wordt Hilversum nauwelijks herkend.

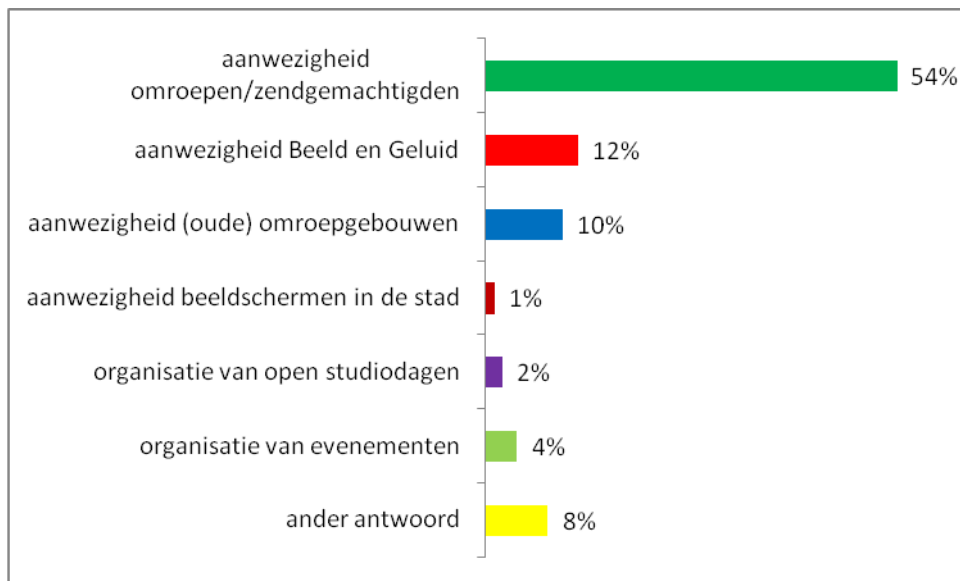
4.Hebt u het gevoel in de mediastad te wonen?



Een mooie tweedeling. Maar waarom vinden de invullers dit?

5. Wat draagt het meest bij aan dat gevoel? De ja stemmers.

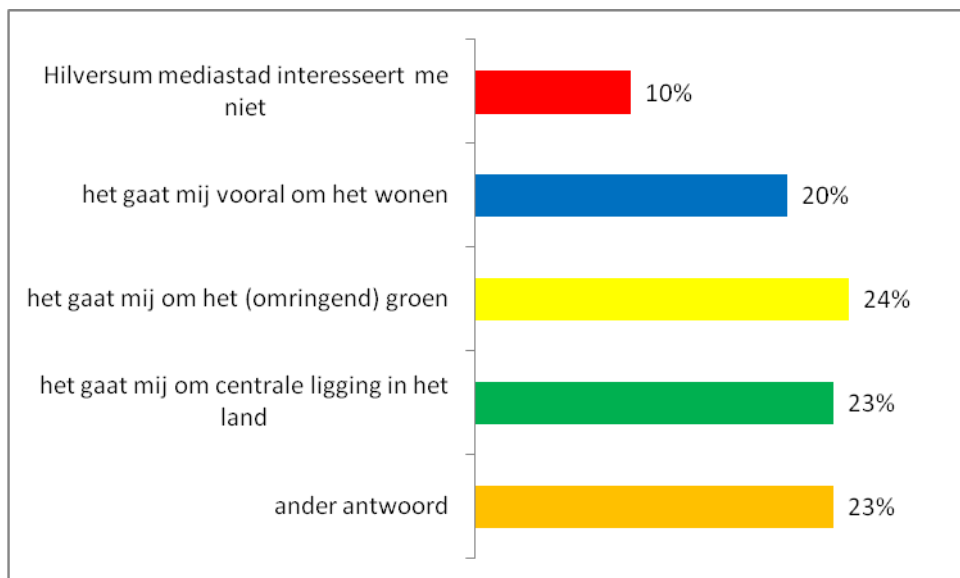
(* 334 reacties)



De aanwezigheid van de omroepen, Beeld en Geluid en de oude omroepgebouwen bepalen het beeld.

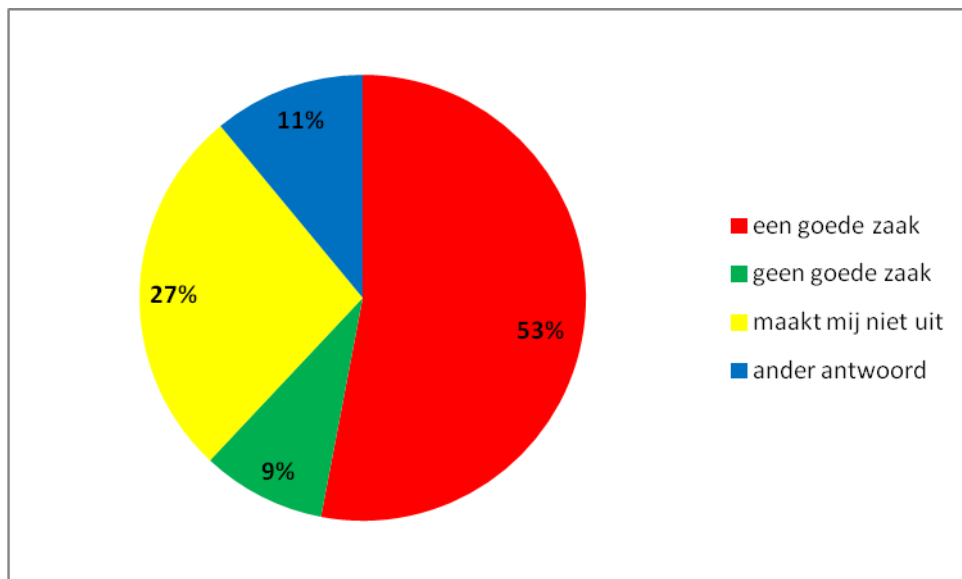
6. Kunt u uw antwoord toelichten? De nee stemmers.

(* 363 reacties)



De andere helft is niet zo in de media geïnteresseerd. Het gaat het meer om het wonen, de ligging en het groen.

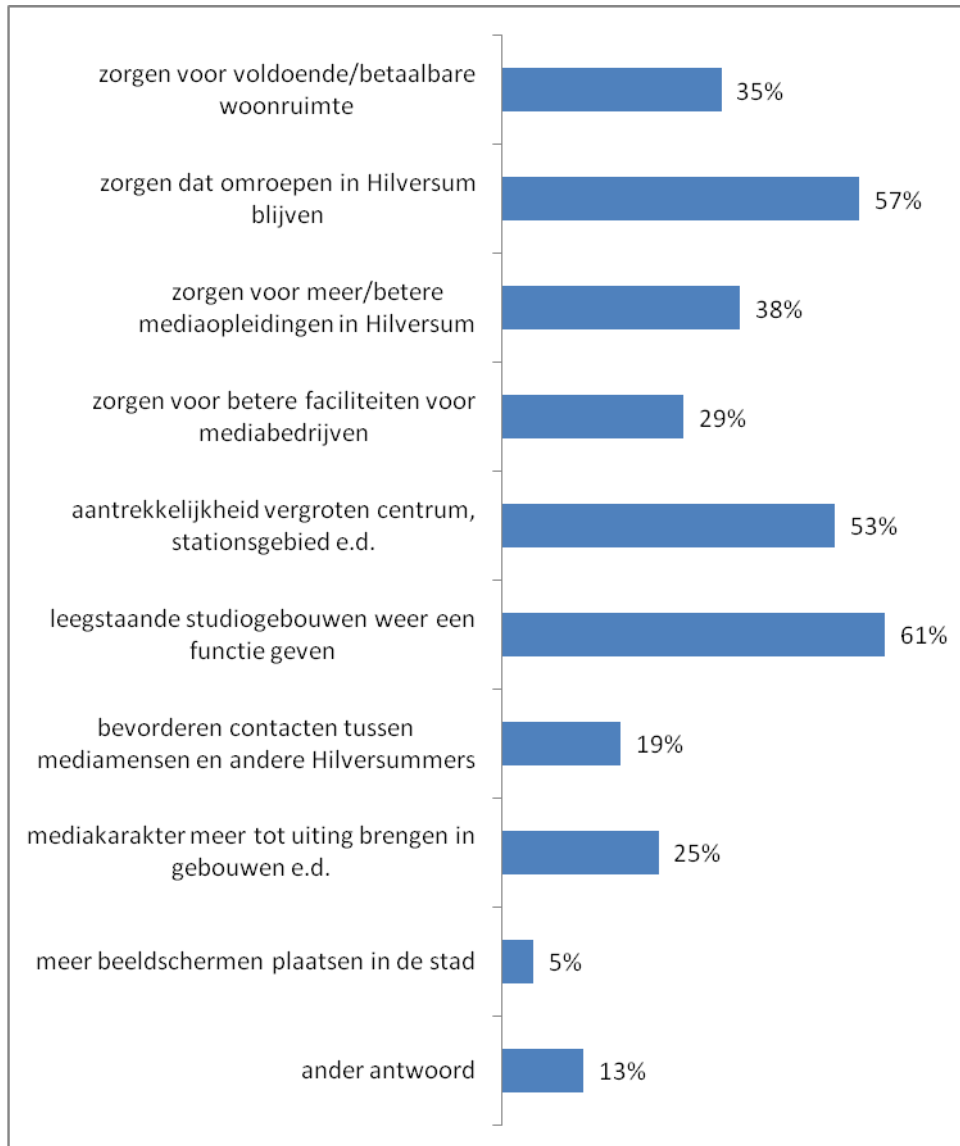
7.De gemeente Hilversum profileert zich als mediastad. Wat vindt u daarvan?



Ruim de helft herkent zich in het imago 'Hilversum Mediastad'.

8.Op welke wijze moet de gemeente dit profileren vooral doen?

(* 442 reacties)



Opvallend is hier dat de leegstaande studiogebouwen er uitspringen, naast het verbeteren van stationsgebied en centrum. Maar zonder betaalbare woonruimte gaat het niet werken.

Bij 'ander antwoord' sprongen de volgende reacties eruit:

- Als mediastad moet je een veel betere lokale omroep hebben,
- De media zouden meer zichtbaar moeten zijn: uitzendingen, opnames, evenementen, etc.,
- Een nieuw leven voor de oude omroepgebouwen,
- Een Walk of Fame van het station naar het centrum aanleggen,
- Een mediaroute langs beeldbepalende plaatsen en gebouwen.

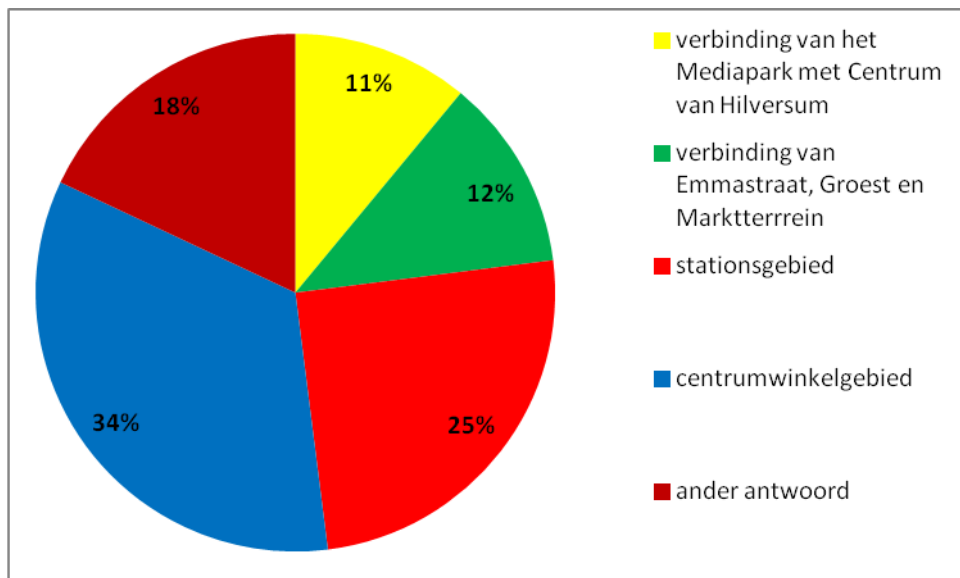
Hoewel... Volgens anderen zou minder aandacht voor de media ook niet verkeerd zijn.

9. Hoe kan het mediakarakter in Hilversum meer tot uiting gebracht worden.

Ruim de helft vindt dat de aanwezigheid van omroepen daarvoor noodzakelijk is, naast de aanwezigheid van Beeld en Geluid en de oude omroepgebouwen. Alle verdere reactie zijn binnenkort op onze website te vinden.

Maar een bijzondere reactie was die waarin gepleit wordt voor een 'connected city' in plaats van een mediastad. De media gaan sterk veranderen en het gaat om verbinding: van openbaar vervoer tot gratis WiFi in de stad. Hiervoor samen met hogescholen en universiteiten een pilot opstarten.

10. Welke van de onderstaande ervaren knelpunten moet naar uw mening als eerste aangepakt worden?



Het centrum en het stationsgebied springen eruit. Het wordt tijd dat daar nog meer aan gewerkt wordt.

11. en 12. Ik ben trots / niet trots op Hilversum, want...

Bij deze vragen komen het wonen, het groen, natuurgebieden en centrale ligging weer naar voren, naast het feit dat men trots is op zijn of haar geboorteplaats.

Degenen die niet trots op Hilversum zijn, zeggen dat dat voornamelijk veroorzaakt wordt door het sfeerloze centrum, de verpaupering en de leegstand. En het verkeer natuurlijk.

Ook hier geldt dat alle reacties binnenkort op onze website te bekijken zijn.

13. Tot slot een achtergrondvraag. Ik ben:

